

UNIDADE CURRICULAR

IMPrensa RÁDIO E TELEVISÃO

ANO

2º

SEMESTRE

2º

UC

5

DOCENTE

JOÃO MANUEL FERREIRA SIMÃO

OBJECTIVOS

Dotar os alunos de competências teóricas, técnicas e práticas nas áreas do jornalismo, jornalismo televisivo e jornalismo radiofónico. Contextualizar e dotar de conhecimentos gerais as várias vertentes do meio e da estrutura noticiosa.

O aluno com nota positiva deverá ser competente na produção de notícia em imprensa, e rádio bem como saber escrever para televisão. Deve ainda ser capaz de definir o que é ou não notícia e saber hierarquizar a informação. Estas competências são válidas e de utilidade para ambos os ramos da licenciatura.

PROGRAMA

**Módulo 1**

**Jornalismo Impresso**

1. Breve história do jornalismo impresso e das formas escritas e visuais de narrar
2. O processo jornalístico nos meios impressos e a sala de redação (*newsroom*)
3. A recolha de informação, a cobertura de alguns acontecimentos-tipo e as fontes informativas
4. Legislação, ética e deontologia aplicada à imprensa

**Módulo 2**

**Redação Jornalística nos Meios Impressos**

1. Os princípios do estilo jornalístico
  - 1.1 Tipos de enunciação jornalística
    - 1.1.1 Informação factual e comentário
    - 1.1.2 Texto descritivo
    - 1.1.3 Texto analítico
    - 1.1.4 Texto opinativo
    - 1.1.5 Enunciação mista
    - 1.1.6 Citações
  2. Regras gerais de redação jornalística nos meios impressos: teoria e técnica
    - 2.1 Títulos
    - 2.2 Entrada e *lead*
      - 2.2.1 Entrada
      - 2.2.2 *Lead*
        - 2.2.2.1 *Lead* de impacto ou direto
        - 2.2.2.2 *Soft-lead* ou *lead* indireto
  3. Géneros jornalísticos: teoria e técnica
    - 3.1 Notícia
    - 3.2 Entrevista
    - 3.3 Reportagem

- 3.4 Editorial
- 3.5 Crónica
- 3.6 As fotolegendas ou fotonotícias e as legendas de fotografias
- 3.7 Artigos
- 3.8 Outros géneros
- 4. Modelos estruturais para o texto jornalístico: teoria e técnica
  - 4.1 Construção por blocos
  - 4.2 Pirâmide
  - 4.3 Pirâmide invertida
  - 4.4 Progressão cronológica
  - 4.5 Regra dos três tempos
  - 4.6 Pergunta-resposta (na entrevista e não só...)
  - 4.7 Por itens
  - 4.8 Outras estruturas

### **Módulo 3**

#### **O Design de Imprensa, a Infografia, a Ilustração e os *Cartoons***

- 1. A evolução do design de imprensa
- 2. A evolução dos dispositivos gráficos informativos na imprensa
- 3. A edição gráfica
  - 3.1 Modelos de página
  - 3.2 Edição de fotografias e ilustrações
  - 3.3 *Lettering*
  - 3.4 Edição com publicidade
  - 3.5 Preto-e-branco e cor
  - 3.6 Dificuldades gráficas para o leitor
- 4. Estrutura dos infográficos
- 5. *Cartoons* editoriais e ilustrações informativas

### **Módulo 4**

#### **Fotojornalismo**

- 1 A evolução do fotojornalismo e os seus macro-géneros: o fotojornalismo e o fotodocumentalismo
- 2 Linguagem fotojornalística
  - 2.1 O texto e a fotografia
  - 2.2 Enquadramentos, planos e composição
  - 2.3 Movimento travado ou escorrido e profundidade de campo
- 3. Géneros fotojornalísticos
  - 3.1 Fotografias de notícias
  - 3.2 *Features*
  - 3.3 Desporto
  - 3.4 Retrato
  - 3.5 Ilustrações fotográficas
  - 3.6 Histórias em fotografias, foto-reportagens e foto-ensaios
- 4. Fotografar em jornalismo: teoria e técnica
  - 4.1 Ferramentas
  - 4.2 Luz
  - 4.3 Técnicas básicas de controlo do movimento e da profundidade de campo
  - 4.4 Processamento da imagem fotojornalística

## **Módulo 5**

### **Radiojornalismo**

1. Linguagem radiofónica
  - 1.1 Evolução da linguagem radiofónica
  - 1.2 O sistema sonoro
2. Edição áudio e raccord, direto e diferido
3. O texto radiojornalístico: teoria e técnica
  - 3.1 Regras de redação radiojornalística
  - 3.2 Erros comuns na linguagem radiojornalística
  - 3.3 Raccord interno ao nível do texto: lançamentos e rodapés
  - 3.4 A organização do texto radiojornalístico: a redundância temática e a técnica da espiral
  - 3.5 Títulos
4. Géneros radiojornalísticos: teoria e técnica
  - 4.1 Flash
  - 4.2 Notícia
    - 4.2.1 Breve
    - 4.2.2 Notícia sem registos áudio
    - 4.2.3 Notícia com registos áudio
    - 4.2.4 Notícia com entrevista
  - 4.3 Entrevista e variantes
  - 4.4 “Praça pública”
  - 4.5 Reportagem
  - 4.6 Revista de imprensa
  - 4.7 Editorial
5. O radiojornal e o magazine de informação

## **Módulo 6**

### **Telejornalismo**

1. A informação audiovisual: origem e evolução
2. Macro-géneros da informação audiovisual: o telejornalismo e o documentarismo
3. A linguagem audiovisual: aspectos básicos
  - 3.1 O plano, o enquadramento, o ponto de vista e a composição
  - 3.2 A combinação de planos em frases audiovisuais
  - 3.3 Os planos de movimento (movimentos de câmara)
  - 3.4 Edição
4. Redação em telejornalismo
5. Teoria e técnica da reportagem telejornalística breve
6. O telejornal

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

**[20%]** Realização de três(3) notícias em formato imprensa de produção própria e cinco (5) notícias em formato imprensa de agência\*

**[10%]** Realização de uma (1) notícias em formato rádio.\*

**[30%]** Realização de uma reportagem de imprensa (grupos de 3 elementos no máximo)\*

**[30%]** Realização de um trabalho teórico-prático sobre um ponto da matéria que deve ser

apresentado em 10 minutos em formato noticioso. (grupos de 3 elementos no máximo)\*\*

**[10%]** Entrevista formato TV a um jornalista com carteira profissional (grupos de 3 elementos no máximo)

#### OBSERVAÇÕES

\* A origem da informação deve-se reportar às atividades da UTAD e do concelho de Vila Real. As fontes de informação utilizadas para as notícias de imprensa podem ser reutilizadas para as de rádio e vice-versa.

\*\* O trabalho deve ser entregue em formato texto seguindo todas as regras e convenções em uso na UTAD. A apresentação pública deve ser efectuada usando técnicas jornalísticas de rádio ou TV. Qualquer plágio no trabalho implica que o aluno seja imediatamente enviado a exame.

#### BONUS:

**[01 valor]** pela publicação de uma notícia assinada num jornal nacional

**[0,5 valores]** participação em atividades extracurriculares no âmbito de jornalismo.

#### DATAS

<b>06/02/2012</b>	ENTREGA DA FICHA DE ALUNO
<b>16/04/2012</b>	ENTREGA DO TRABALHO TEÓRICO IMPRESSO
<b>14/05/2012</b>	ENTREGA EM CD OU DVD DE TODOS OS ELEMENTOS DE AVALIAÇÃO